

## یادداشت ...

### ولادت در کعبه

خورشید درخشان، ماه تابان را بزاد پس تاریکی های شب های تار از ما برطرف شد، در آن حال ندا بلند شد: مژده باد شما را که کودکی ماه پاره به دنیا آمد که از نور چهره اش در تاریکی ها راه جویند. این فاطمه دختر اسد است که لاهوت ابد را در آغوش گرفته و پیش می آید پس همگی در برابر او در زمره ساجدان سرخاکساری به زمین بسایید که فرشتگان در برابر او سجده کرده اند آن گاه که نور او در آدم تجلی کرد پرده از چهره حق مبین برداشته شد و چهره رب العالمین نمایان گشت و چراغ مشکات یقین آشکار شد و خورشید هدایت درخشید و در نتیجه شب تیره گمراهی به روشنی بدل گردید حکم نفی ابدی از دیدن حق نسخ شد و پروردگار عالمیان چهره خود را به ما نمود، کاش موسی در میان ما بود و می دید آنچه را که با خواهش فراوان آرزو نمود ولی با دست خالی بازگشت آیا مادر علو و والایی دانست که چه مولودی به دنیا آورد؟ آیا دست عقل دانست که چه کودکی را بر سر دست گرفت؟ حقیقت او بسی والاست و هرگز آنها ندانسته اند که چه آورده اند او سروری است که بر همه آفریدگان برتری دارد و آن گاه که هیچ موجودی نبود او بود و مقام امامت داشت، خداوند کعبه را از آن رو که زادگاه اوست شرافت بخشیده و این مولود بر خاک آن گام نهاده او در وجود برعالم هستی پیشی گرفته و عوالم غیب و شهود را در نور دیده است. هر چه درعالم هستی است از وجود دست اوست، چرا که او دست خداست و دست خدا بخشنده نعمت هاست او ماه تابان و فرزندانش همه ماههای تابانند که مادر دهر از آوردن مثل آنها نازا گشته است، او در همه اوقات سال، کعبه زائران است و هر که به زیارت درگاه او و طواف و بوسه گاه او موفق شد به رستگاری رسیده. ای که به هنگام مرگ امید دیدار تو می رود، هر مرگی که به دیدار تو انجامد زندگی حقیقی است، کاش مرگ من زودتر فرا می رسد و جامه حیات را به دور می افکنم تا به دیدار تو که برترین و کاملترین نعمتهاست فایز می شدم



در این شماره می خوانید :

شرکت آبفای یزد جدیدترین ویرایش گواهی نامه IMS را کسب کرد

برگزاری همایش مدیریت مصرف آب برای دبیران استان یزد

حفر، تجهیز و راه اندازی چهار حلقه چاه آب شرب در شهرهای مهریز، میبد و مروست





## شرکت آبفای یزد جدید ترین ویرایش گواهی نامه IMS را کسب کرد

جعفری افزود: این شرکت در راستای بکارگیری و بهبود و اثربخشی سیستم مدیریت کیفیت، ۴۳ دوره ممیزی را پشت سر گذاشته و طی سال های گذشته بهبود چشمگیری در حوضه های مختلف انجام گرفته است و اکنون نیز به عنوان اولین شرکت در بین شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور موفق به اخذ گواهی نامه IMS با ویرایش جدید استانداردهای ISO 9001:2015 گردید.



آبفای یزد به عنوان اولین شرکت در بین شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور موفق به اخذ گواهی نامه IMS با ویرایش جدید استانداردهای ISO 9001:2015 گردید.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد: در چهاردهمین سال استقرار سیستم مدیریت کیفیت، ممیزی سیستم های مدیریت کیفیت، مدیریت زیست محیطی سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای شرکت آبفای استان یزد با حضور ممیزان خارجی و مسئولین شرکت به مدت دو روز برگزار شد.

معاون برنامه ریزی و منابع انسانی شرکت آبفا گفت: نمایندگان شرکت گواهی دهنده با حضور در این شرکت و بررسی روند فعالیت ها، صلاحیت های لازم در زمینه استقرار و اجرای سیستم های ISO 14001:2015، ISO 9001:2015 و OHSAS 18001:2007 را مورد تایید قرار دادند.

علی جعفری اظهارداشت: این سیستم ها از سال ۱۳۸۱ در این شرکت استقرار یافته و در این دوره از ممیزی نیز هیچ موردی از عدم انطباق مشاهده نشد که بیانگر پویایی سیستم و نهادینه شدن آن در تمام امور می باشد.

## برگزاری همایش مدیریت مصرف آب برای دبیران استان یزد

در ادامه ی این همایش مدیر دفتر کنترل کیفیت و بهداشت آب شرکت آبفا نیز مباحثی از جمله: بیماری های منتقل شونده توسط آب، تأثیر عوامل شیمیایی در آب، نقش آب و فاضلاب در زندگی، وضعیت تامین و توزیع منابع آب شرب استان یزد، منابع آبی شهرهای استان، کیفیت آب استان یزد، مراحل مدیریت بحران، تأمین آب بعد از شرایط اضطراری، تمیزکردن و گندزدایی مخازن ذخیره آب را برای دبیران ارائه نمود.



همایش مدیریت مصرف آب با حضور جمعی از دبیران آموزش و پرورش ناحیه یک و دو یزد با هدف آشنایی هر چه بیش تر دبیران با روش مؤثر صرفه جویی و انتقال آن به دانش آموزان در محل شرکت آبفا برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد: مدیر دفتر مدیریت مصرف و کاهش آب بدون درآمد شرکت آبفا در این همایش مباحثی از جمله وضعیت آب استان، دلایل اهمیت آب، منابع آب تجدید شونده، تقسیم بندی کشور از نظر وضعیت آب و هوایی، مدیریت منابع آب، مدیریت استراتژیک مصرف، اهداف مدیریت مصرف آب، عوامل مؤثر بر میزان مصرف آب را ارائه نمود.

سیاوش پاکدل در این همایش دبیران را با مباحث دیگری همچون رویکردهای مدیریت مصرف آب، رویکرد اجتماعی فرهنگی مدیریت مصرف، روش های اصلاح رفتار مصرف کنندگان، دلایل و مزایای استفاده از وسایل کاهنده مصرف آب، آشنایی با بعضی از ادوات و شیرآلات کاهنده مصرف آب، روش های صرفه جویی آب در ادارات و منازل استان و نحوه ی آبیاری فضای سبز شهری آشنا نمود.





## حفر، تجهیز و راه اندازی چهار حلقه چاه آب شرب در شهرهای مهریز، میبد و مروست

ناصر شریفی فرد اظهارداشت : برداشت آب از چاه های مذکور فقط در هنگام قطع آب انتقالی و در ماه های گرم سال برای جبران کمبود آب می باشد .

شریفی فرد خاطر نشان کرد : در سال جاری ۵ حلقه چاه آب شرب نیز در شهرهای تفت، بافق و نیر با هزینه ای بالغ بر دو میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال حفر شده است .

چهار حلقه چاه آب شرب در شهرهای مهریز، میبد و مروست با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد و ۸۶۵ میلیون ریال حفر، تجهیز و راه اندازی شد .

به گزارش روابط عمومی معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان یزد گفت : دو حلقه چاه آب شرب در مهریز با دبی ۲۲ لیتر بر ثانیه ، یک حلقه چاه در میبد با دبی ۱۵ لیتر بر ثانیه و یک حلقه چاه در مروست با دبی ۲۳ لیتر بر ثانیه حفر، تجهیز و راه اندازی شد .

## گردهمایی پرسنل واحد وصول مطالبات در شرکت آبفای یزد

گردهمایی پرسنل واحد وصول مطالبات با هدف تبیین جایگاه وصول مطالبات در شرکت با حضور مدیر عامل و جمعی از مدیران و معاونین شرکت آبفا برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : علی اسلامی مدیر عامل در این گردهمایی وظیفه ی پرسنل وصول مطالبات را بسیار حساس برشمرد و گفت : این کار نیاز به بردباری، صبر، ارتباط صمیمی با مشترک و ... دارد .

اسلامی بیان کرد : خدمت رسانی در حوزه ی آب بسیار اهمیت دارد چرا که آب مقدمه ی تمام عبادات است و اگر همه ی ما تلاش نکنیم و در خدمت رسانی کوتاهی شود باید در برابر خداوند پاسخگو باشیم .

وی خاطر نشان کرد : اطمینان داشته باشیم افرادی که در حوزه ی آب و فاضلاب فعالیت دارند اگر با خلوص نیت وظایفشان را انجام دهند خداوند در تمام ابعاد زندگی حمایتش می کند .

وی با اشاره به این که اکثر شهروندان قبوض آب خود را به موقع پرداخت می کنند افزود : مشترکین باید بدانند که پرداخت به موقع قبوض بحث شرعی و اخلاقی دارد .

مدیر عامل شرکت در پایان ، احترام گذاشتن به مشترکین ، داشتن آرامش ، مهربانی و ... را از ویژگی های مهم پرسنل در این حوزه دانست .

در ادامه این گردهمایی با حضور ابوالفضل آزادنیا روان شناس ، آموزش های تخصصی لازم در زمینه های چگونگی برخورداری از روابط عمومی بالا ، برقراری ارتباط مؤثر با مشترکین و ... به پرسنل داده شد .

هم چنین در این گردهمایی پرسنل با مباحث تخصصی در حوزه ی حقوق نیز آشنا شدند .

در پایان این گردهمایی ، از چهار نفر از پرسنل برگزیده در حوزه وصول مطالبات تجلیل شد .





## تقدیر معاون وزیر از رئیس امور آبفای اردکان

از طریق خدمت به آنان است . بدینوسیله از تلاش های وسیع و کوشش های وثیق و عنایت های دقیق حضرت عالی در همراهی با برنامه های سازمان بهزیستی در افزایش رضایت جامعه هدف سپاس گزاریم، امید است با توکل به الطاف بی کران الهی در پناه حضرت بقیه ا... الاعظم (ارواحنا فداه) و خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی همواره موفق و مؤید باشید و توفیق خدمت صادقانه بیش از پیش نصیب جنابعالی گردد .

دکتر انوشیروان محسنی معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور در لوحی صادره از رضا چهره آزاد رئیس امور آبفای اردکان در خصوص همراهی با برنامه های سازمانی بهزیستی قدردانی کرد .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد در بخشی از این تقدیر نامه آمده است :

تلاش هدفمند، ارزشمندترین شکل حضور انسان ها در جامعه بوده و زیباترین آن تلاش به منظور افزایش آرامش جامعه هدف

## برگزاری مسابقات دات در شرکت آبفای یزد



یک دوره مسابقات دات بین پرسنل مرد شرکت آبفای یزد برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی : این دوره از مسابقات با حضور نه نفر از پرسنل برگزار شد که علی حکیمیان، باقر محمدی، شاهین محرومی و امیر میرجلیلی به ترتیب مقام اول تا چهارم را کسب کردند .

یک دوره مسابقات دات بین پرسنل مرد شرکت آبفای یزد برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی : این دوره از مسابقات با حضور نه نفر از پرسنل برگزار شد که علی حکیمیان، باقر محمدی، شاهین محرومی و امیر میرجلیلی به ترتیب مقام اول تا چهارم را کسب کردند .

## تیم شرکت آبفا مقام برتر فوتبال دستی در صنعت آب و برق یزد را کسب کرد

تیم شرکت آب و فاضلاب مقام اول تا سوم مسابقات فوتبال دستی صنعت آب و برق استان یزد در سال ۱۳۹۵ را کسب کرد . به گزارش روابط عمومی ، این دوره از مسابقات به منظور توسعه ورزش همگانی ، سلامت و شادابی پرسنل و با حضور تیم هایی از صنعت آب و برق به صورت دو دست از سه دست ، ۱۰ گل برگزار شد .

در این دوره از مسابقات ، محمد صدیقی و سعید کلانتری از شرکت آبفای شهری مقام اول ، وحید حاجی زاده و محمد ضیف الهی از شرکت آبفای شهری مقام دوم و باقر محمدی و معین هنرور از شرکت آبفای شهری به همراه تیم الف توزیع برق به طور مشترک مقام سوم را کسب کردند .





## ستون آزاد...

### رمز یک سخنرانی موفق

برای شما که بازرگان هستید و همه روزه با آن سرو کار دارید، یک ارزش مالی کاملاً شناخته شده باشد. ولی در سخنرانی بهتر است ارزش پول چین را به دلار تبدیل کنید تا در ذهن همه مخاطبان تاثیر بیشتری بگذارد.

۴ سعی کنید ایده های که مطرح می کنید عام المنفعه باشد تا ارزش به اشتراک گذاشتن داشته باشد. بهتر است قبل از شروع صحبت، از خودتان این سوال را بکنید «این ایده به درد چه کسانی می خورد؟» اگر پاسخ این بود که ایده فقط در خدمت شما یا سازمان شما است، احتمالاً ارزش به اشتراک گذاشتن را ندارد و شنوندگان می توانند سخنرانی شما را نادیده بگیرند. ولی اگر فکر میکنید ایده شما میتواند نگرش شنوندگان را بهتر کند یا برای دیگر الهام بخش باشد، در این صورت شما مواد لازم برای یک سخنرانی عالی را در دست دارید مثلاً اگر ایده شما این است که ساعت کار را افزایش دهید تا کارهای عقب افتاده موسسه به روز شود، اگر اعلام کنید که روزی یک ساعت به ساعت کاری اضافه می شود، چون این ایده فقط در جهت منافع شما است زیاد مورد توجه قرار نخواهد گرفت، اگر هدفتان را اینگونه بیان کنید که، «همه مردم برای کارهای عقب مانده خود مجبورند از دیگران کمک بگیرند و بهتر است هزینه آن را هم بپردازند و به مخاطبان نوید دهید که هزینه ایجاد شده با جلوگیری از خسارت های احتمالی جبران خواهد شود. به احتمال زیاد این حرف چون و منطقی است به گوش همه دلچسب خواهد بود.

، باید نظر آنها را به سخنان خود جلب نمائید. همیشه به مخاطبان خود دلیلی بدهید تا به حرف های شما اهمیت بدهند. ابزار اصلی رسیدن به چنین هدفی برانگیختن کنجکاوی است. از سوال های جذاب و محرک استفاده کنید تا کنجکاوی مخاطبان را تحریک نمائید. اگر بتوانید یک شکاف را در جهان بینی آنها ایجاد کنید، مخاطبان نیازمند پلی می شوند تا آن شکاف را برایشان پر کنند، اگر آنها را قانع کنید که آن پل نزد شما است، خیلی آسان تر میتوانید ایده خود را به ذهن شان انتقال دهید. ابتدا به شنوندگان چیزی بگویید که زیاد با موضوع اصلی بحث مربوط نیست و تا حدی شنونده را شگفت زده می کند. سپس دلیل سخنانتان را به آنها توضیح بدهید تا هدف شما از مطرح کردن مطلب، برایشان روشن شود. مثلاً اگر بخواهید شرایط اقتصادی شرکت را که روز به روز بدتر می شود، تشریح کنید، مثلاً می توانید ابتدا شرح مختصری از شرایط آب کشور و خشک شدن دریاچه ها و تالاب ها و پیدا شدن ریزگردها و خطر جیره بندی آب را مطرح کنید، بعد نتیجه گیری کنید که این اتفاقات به دلیل مصرف بی رویه منابع و مدیریت غلط آب پیش آمده، آنگاه شرایط اقتصادی شرکت را با بحران آب کشور مقایسه کنید و از همکاران بخواهید مراقب منابع مالی شرکت باشند و از آنها بخواهید هرکس به نوبه خود مدیریتش را تصحیح کند یا موارد مدیریت غلط را اعلام کند.

۳- سخنرانان خیلی وقت ها فراموش می کنند بسیاری از مفاهیم و شرایطی که برای خودشان واضح است، برای مخاطبانشان کاملاً غریب و ناشناخت هستند. همیشه از مفاهیمی استفاده کنید که مخاطبان از قبل با آن آشنا هستند. از قدرت زبان استفاده کنید، اما نه زبان خودتان، بلکه زبانی که برای اکثریت قابل فهم باشد. سعی کنید مفاهیمی که قبلاً در ذهن مخاطبان وجود دارد را بشناسید و از جایی که آنها ایستاده اند شروع کنید. مثلاً ارزش برابری یوان چین با تومان ممکن است

گاهی پیش می آید از شما بخواهند برای عده ای سخنرانی کنید، یا اینکه هر چند وقت یک بار، باید برای کارکنان خود، جلسه سخنرانی برگزار نمایید. اگر می خواهید سخنرانی شما پربار و دلچسب باشد و حرفتان به دل بنشیند و به اهداف خود دست پیدا کنید، رمزی وجود دارد که در این راه را برای شما هموار می کند. مهم ترین وظیفه یک سخنران این است که هدیه جالب و عجیبی به ذهن شنوندگان بدهد، هدیه ای که نام آن «ایده» است. با وجود اینکه سخنرانان متنوع هستند و موضوع ها با هم فرق دارند، اما این نکته کلیدی در تمام سخنرانی ها مشترک و صادق است. اگر قبول دارید که اولین وظیفه یک سخنران ایجاد ایده در ذهن مخاطبان است، این چهار دستورالعمل را رعایت کنید.

۱- محتوای سخنرانی خود را محدود کنید. بهتر است سخنرانی خود را تنها بر محور یک ایده اصلی بنا کنید، تا فرصت داشته باشید که ایده را به شیوه ای مناسب تشریح نمائید. برای جا انداختن ایده اصلی در ذهن مخاطبان، شما باید زمینه سازی کنید تا ایده شفاف شود و همان شکلی را پیدا کند که در مغز شما وجود دارد. ایده را به خط سیر کل سخنرانیتان تبدیل کنید، به طوری که هر چه می گوئید به نحوی با ایده در ارتباط باشد. در طول سخنرانی چند بار به محور بحث باز گردید تا شنونده فراموش نکند در باره چه چیزی صحبت می کردید. مثلاً اگر می خواهید به کارمندان بگویید شرکت نیاز به تحول اساسی در امور مالی دارد، در گام اول تصمیم بگیرید که محور بحث بر افزایش فروش باشد یا صرفه جویی در منابع مالی یا در کنترل کیفیت. همه مسائل را در هم ادغام نکنید. بدتر کار این است که مثلاً در میان صحبت، موضوع اختلاف دو تا

از همکاران که ممکن است برای شرکت مصر باشد، یا کنترل مصرف کاغذ تحریر را مطرح کنید.

۲- قبل از اینکه شروع به ساختن چیزی در ذهن شنوندگان کنید، باید نظر آنها را به

**نشریه الکترونیکی**  
**شرکت آب و فاضلاب استان یزد**

مدیر مسئول: علی اسلامی  
سردبیر: محمد حسین شرعیاتی  
توبه و تنظیم خبر و صفحه آرایی:  
الهام السادات گلزاری  
عکس: محمد علی جهان مردی

یزد، خیابان آیت... کاشانی  
صندوق پستی ۱۸۸ / ۸۹۱۹۵  
تلفن: ۵ - ۳۶۲۴ ۲۰۲۱  
تلفن: ۳۶۲۴ ۱۰۴۱  
www.abfayazd.ir  
pr.abfayazd@abfayazd.ir